

CLASE 6: EQUILIBRIO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

FELIPE DEL CANTO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PRIMER SEMESTRE DE 2021

CONTENIDO DEL CURSO

Parte I: Introducción	Parte II: Microeconomía	Parte III: Macroeconomía
<ol style="list-style-type: none">1. Motivación2. Conceptos generales3. Economía como ciencia4. Aplicación: Comercio internacional	<ol style="list-style-type: none">1. Mercados y competencia2. Oferta y demanda3. Equilibrio4. Elasticidad5. Eficiencia de mercado6. Fijación de precios7. Impuestos8. Comercio internacional9. Teoría de la firma10. Monopolio11. Externalidades12. Bienes públicos13. Recursos comunes	<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidad nacional2. Producción y crecimiento3. IPC e inflación4. Desempleo5. Desigualdad

- Estudiaremos cómo se fijan el precio y la cantidad transada.
 - ▶ En el contexto de un mercado competitivo.
 - ▶ Recordar los supuestos.

- También veremos qué pasa con ambos cuando la oferta y la demanda cambian.

EQUILIBRIO DE MERCADO

¿QUÉ SABEMOS HASTA AHORA?

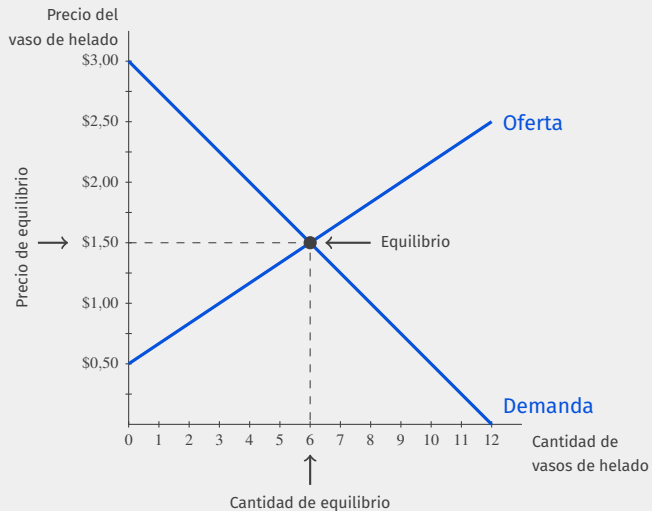
- Cómo es que se conforma un mercado competitivo.
- Cómo los oferentes deciden cuánto vender.
- Cómo los demandantes deciden cuánto comprar.
- ¿Pero cómo se fija el precio?

El **equilibrio de mercado** es ...

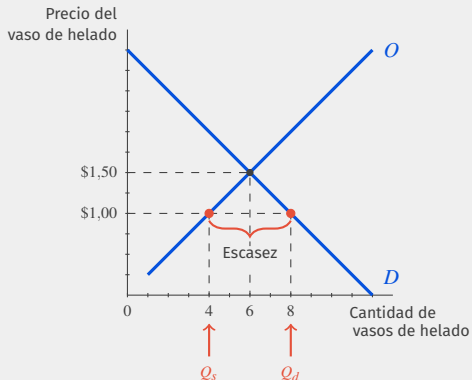
la situación en que la cantidad de bienes que los **compradores están dispuestos y son capaces de comprar** es igual a la cantidad que los **vendedores están dispuestos y son capaces de vender**.

- Esa cantidad se denomina **cantidad de equilibrio** (Q^*).
- Y el precio fijado se denomina **precio de equilibrio** (P^*).
 - ▶ Decimos que a ese precio **se vacía el mercado**.

EQUILIBRIO DE MERCADO



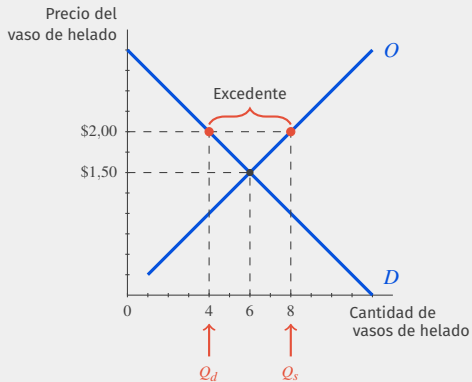
¿POR QUÉ ES UN EQUILIBRIO?



Supongamos que $P < P^*$:

1. A este precio $Q_d > Q_s$ (hay **exceso de demanda/escasez de oferta**).
2. Hay demanda que **no se satisface**.
3. Al ver esto, oferentes pueden **subir el precio**.
4. Por ley de la demanda, esto **reduce el exceso**.
5. Hasta que llegamos a P^* y **no hay escasez/exceso**.

¿POR QUÉ ES UN EQUILIBRIO?



“Mismo” análisis si $P > P^*$:

1. A este precio $Q_d < Q_s$ (hay **exceso de oferta**).
2. Hay unidades que se quedan **sin vender**.
3. Al ver esto, oferentes pueden **bajar el precio**.
4. Por ley de demanda, esto **reduce el exceso**.
5. Hasta que llegamos a P^* y **no hay escasez**.

- En un equilibrio de mercado, se cumplen dos condiciones:
 1. $Q_s = Q_d (= Q^*)$.
 2. $P_s = P_d (= P^*)$.
 - ▶ Notar que la segunda sale de la primera y viceversa.

- Como vimos, en este punto no hay **incentivos** a moverse.
 - ▶ Oferentes no quieren subir ni bajar precios.
 - ▶ Demandantes no quieren tratar de pagar más ni menos.

- Como consecuencia: **ley de la oferta y la demanda**.

Ley de la oferta y la demanda

El precio de un bien cualquiera se ajusta para llevar al equilibrio la cantidad ofrecida y la cantidad demandada de dicho bien.

- ¿Aplica esta ley en un monopolio/monopsonio?
- ¿Aplica en un oligopolio/oligopsonio?

EXPLICANDO EL SIGNIFICADO DE LOS PRECIOS

- Este modelo nos permite explicar qué significan los precios.
- Por el lado de la demanda:
 - ▶ Es la **valoración** de la última unidad transada.
- Por el lado de la oferta:
 - ▶ Es el **costo de producción** de la última unidad transada.
- Luego el precio de equilibrio está dado por ambos.

EXPLICANDO EL SIGNIFICADO DE LOS PRECIOS

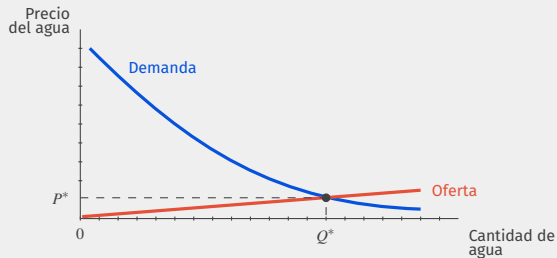
- Pensemos en dos mercados de alta valoración.
 - ▶ Agua y diamantes.
 - ▶ Ojo: No son competitivos.
 - ▶ Pero podemos tratar de aprender algo.

- El precio de equilibrio de cada uno es muy distinto.
 - ▶ El agua es “barata”.
 - ▶ Los diamantes son caros.
 - ▶ ¿Pero la primera es más vital o no?

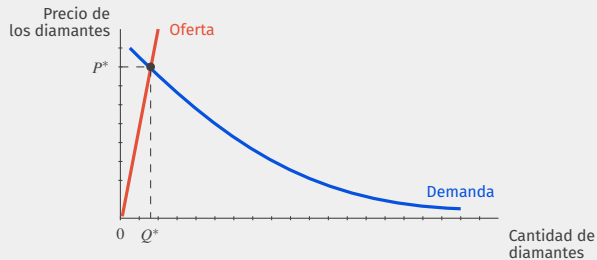
- ¿Por qué se da esta diferencia?

EXPLICANDO EL SIGNIFICADO DE LOS PRECIOS

Mercado del agua



Mercado de los diamantes



- ¿Qué aprendimos?
- Un precio bajo no significa poca valoración (*agua*).
- Asimismo, un precio alto no significa altos costos de producción (*notebooks*).

ESTUDIANDO CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO

ESTUDIANDO CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO

- Si el equilibrio depende de oferta y demanda.
 - ▶ Entonces cambios en estas afectan el equilibrio.

- Luego, podemos analizar gráficamente los cambios.
 - ▶ Viendo cómo se mueven las curvas.
 - ▶ Cuál(es) y en qué sentido.

- Esto se conoce como **estática comparativa**.
 - ▶ ¿Siempre tendremos respuesta?

CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO: UN EJEMPLO

- El mercado del pan.

- ▶ Partimos en equilibrio.

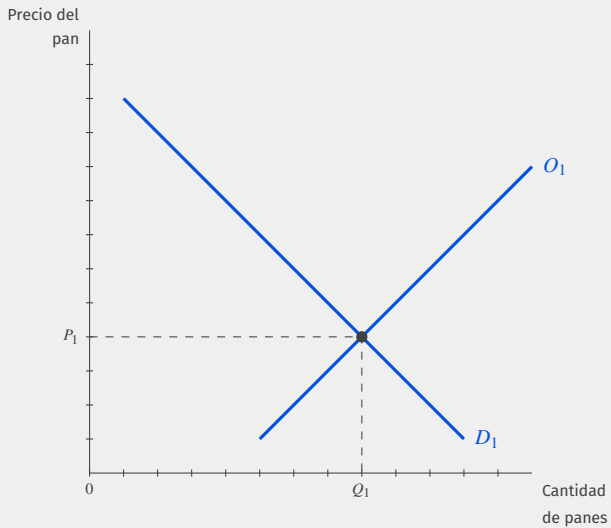
- Alteraciones:

- 1. Nueva receta más rica de pan.

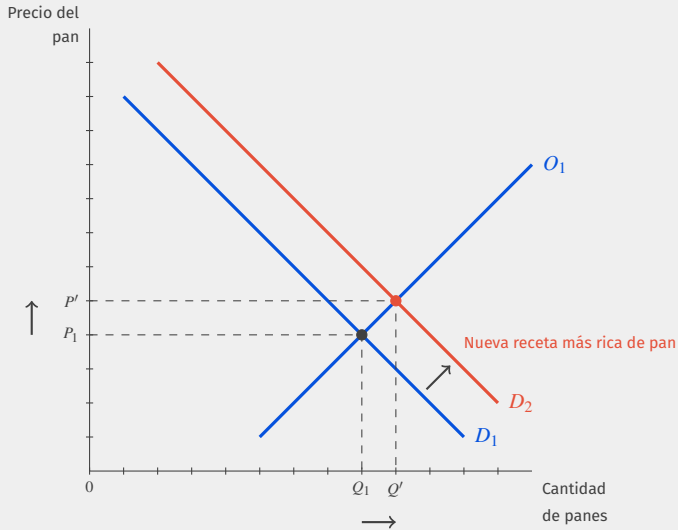
- 2. Corte de luz afectó la mitad de las máquinas de pan.

- ¿Qué pasa con la cantidad y precio de equilibrio?

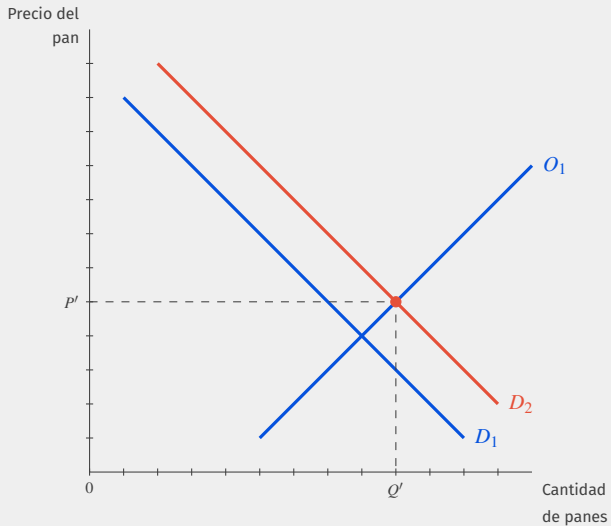
CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO: UN EJEMPLO



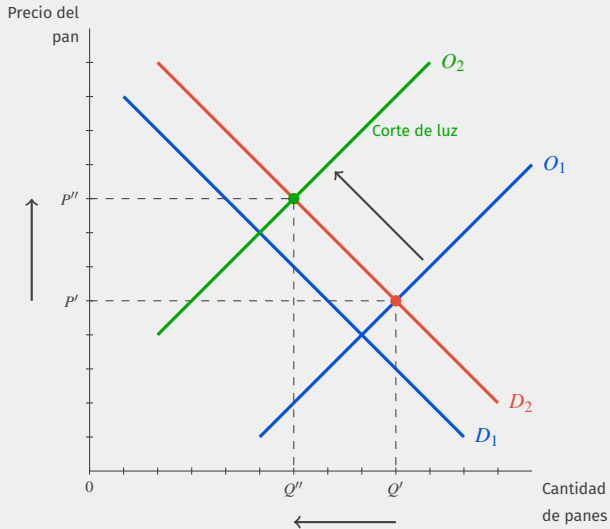
CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO: UN EJEMPLO



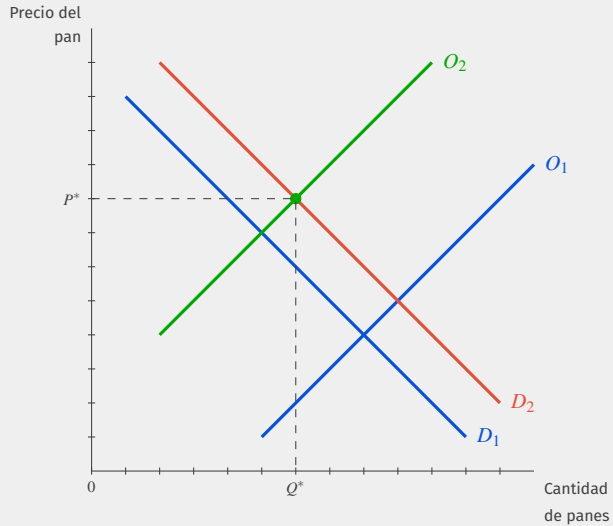
CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO: UN EJEMPLO



CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO: UN EJEMPLO



CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO: UN EJEMPLO



CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO: UN EJEMPLO

- Movimiento de la demanda a la derecha:
 - ▶ aumentó el precio.
 - ▶ aumentó la cantidad.

- Movimiento de la oferta a la izquierda:
 - ▶ aumentó el precio.
 - ▶ disminuyó la cantidad.

- En conclusión, si esto pasa:
 - ▶ precio aumenta.
 - ▶ cantidad incierta, depende de cuánto se mueve cada curva.

LOS PRECIOS COMO MECANISMO DE ASIGNACIÓN

- Los precios racionan y distribuyen los recursos.
- Lo adquieren quienes lo **valoran** más.
- Pero también se produce solo aquello que es **valorado**.
- Y lo producen los que lo hacen de **manera más eficiente**.
 1. Esto porque si alguien no lo es (produce caro).
 2. Entra al mercado alguien que sí (produce barato).
 3. Y eso bajaría el precio (porque cuesta menos producir).

LOS PRECIOS COMO MECANISMO DE ASIGNACIÓN

- ¿Significa esto que el mercado es el mejor asignando?
- Ojo que no dice nada esto de la **capacidad de compra**.
 - ▶ ¿Y si lo valoro y no lo puedo comprar?
- A veces el Estado podría hacer mejor la asignación.
 - ▶ Pero ojo con el acceso y la veracidad de la información.
 - ▶ Puede no tener las herramientas o la capacidad.
- Sí es importante intervenir en fallas de mercado.
 - ▶ Con el fin de mejorar la asignación.
 - ▶ La asignación depende de aspectos normativos y positivos.